



REVISTA ACADÊMICA DE TECNOLOGIAS EM EDUCAÇÃO



UNIVERSIDADE METROPOLITANA DE SANTOS

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

KAIQUE FONSECA ESTEVAM

LEANDRO BLANCO NASCIMENTO

NÍCOLAS FERNANDES

PEDRO HENRIQUE LEITE DIAS



O AVANÇO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NOS ÚLTIMOS 20 ANOS EM PEQUENAS EMPRESAS

Resumo

O uso da tecnologia da informação é uma ação fundamental para o grande desempenho das atividades das empresas, devido a sua importância, sua demanda vem aumentando cada vez mais. Isso se deve a todo o seu aparato que permite entregar serviços de qualidade que atendam ao seu público alvo. Transformando os aspectos organizacionais com sua abrangência, controla a qualidade das informações com precisão e em menor tempo possível. Como exemplo, podemos citar a evolução dos computadores, que vem se tornando mais acessíveis financeiramente ao mesmo tempo, em que melhoram seu desempenho, ou seja, o fator custo benefício, além do fator ambiental em relação ao uso do papel. No cenário atual onde a internet é extremamente fundamental. Fator essencial para a sobrevivência das empresas as tecnologias da informação são uma ferramenta para a gestão estratégica, estando preparada para prestar um serviço de qualidade a seus clientes, desta forma mantendo-se no mercado diante dos futuros desafios.

Palavras chave: Tecnologia da informação. empresas. Computadores

INTRODUÇÃO

As empresas tem utilizado cada vez mais as tecnologias da Informação a cada ano que passa para executar suas funções, não existe muita escolha de não as implantar, pois a, concorrência está acompanhado as mudanças e isso significa que os que não acompanharem ficarão no ostracismo. Tida como estratégica a Tecnologia da Informação (T.I) suporta os processos de negócio existentes, mas também autoriza que se facilite novas estratégias empresariais. Tendo só o *hardware* e o *software* ou com o método de desenvolvimento não é o suficiente para se manter no mercado, mas sim com a mesma visão da TI com a estratégia e as características da empresa e de sua estrutura organizacional. O número de micro e pequenas empresas (MPE) brasileiras informatizadas tem aumentado. Este aumento se deu devido à busca pela



vantagem competitiva, diminuição dos custos de tecnologia, pela exigência dos parceiros comerciais ou até mesmo por imposições legais. Os executivos percebem que a TI pode ajudar as organizações a obterem vantagem competitiva, seja pelo aumento da produtividade, lucratividade, ou ainda adicionando valor aos clientes (HITT e BRYNJOLFSSON,1996). A justificativa deste artigo é pautada nas mudanças das quais o mundo tem passado por consequência da evolução tecnológica, focando em um curto período, mais precisamente, o impacto sendo causado entre o ano 2000 até os dias atuais. Como, por exemplo, a Inteligência Artificial (IA) que traz benefícios, mas, ao mesmo tempo, tem efeitos negativos que são necessários para o avanço tecnológico e o aumento inevitável da qualidade de vida. O objetivo geral aponta os impactos positivos ou negativos que estão acontecendo devido ao avanço que temos nas tecnologias relacionadas a tecnologia da informação, não apenas aos computadores e seus periféricos, mas também a internet que vem acompanhando essa evolução. O objetivo específico é informar com clareza, mudanças feitas após a integração da TI nas pequenas empresas.

2 A PRESENÇA DA TI NAS EMPRESAS

Planejamento, organização, liderança e controle, esta tríplice se apoia em um sistema que forneça informações aos administradores.

Para Stoner (1999) somente com o domínio dos processos e no momento oportuno os administradores podem acompanhar a evolução do trabalho para atingir a sua finalidade, segundo o autor este compilado deve ser listado em quatro itens:

Qualidade da informação - Quanto mais clara forem as fontes, maior o apoio que o administrador tem na hora de executar uma ação.

Oportunidade da informação - identificar com rapidez a divergência para corrigi-la o mais rápido possível.

Quantidade da Informação - Clara e Objetiva, desta forma o processo terá êxito.

Relevância da informação - Pertinência a tarefa que será feita.

3 O OBJETIVO BÁSICO DA INFORMAÇÃO DENTRO DO CONTEXTO ORGANIZACIONAL

Segundo Oliveira (1998) é o de capacitar a organização a atingir seus objetivos através da eficácia dos meios a utilização que incluem físico e vai até às habilidades das pessoas, desta maneira fazendo o trabalho acontecer. Otimização e economia definem o objetivo da empresa na manipulação do seu patrimônio.



4 A PEQUENA EMPRESA SE UTILIZANDO DA TI

Conforme Solomon (1986), uma dada tecnologia não é automaticamente boa ou má para a pequena empresa. Os frutos serão colhidos conforme a estratégia utilizada da tecnologia. Uma boa organização alinhada por sistemas de informação, trará maior eficiência na administração de seus processos, recursos, atividades e maior efeito ao atingir seus objetivos previamente estabelecidos.

5 AS MUDANÇAS E IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NAS PEQUENAS EMPRESAS

Um sistema eficiente na pequena empresa deve ter como base: custo, tempo e qualidade. Segundo Silva (1997) as organizações têm dificuldade de se informatizar por questões financeiras. Segundo Souza Neto arcar com a estrutura deste meio é um problema. Conforme El- Manaki (1990) a informatização dos sistemas não pode demorar para ser construído. Penteadó (1996) nos dá a perspectiva de que as empresas têm o desejo de aderir a nova tecnologia informatizada para manter-se preparada para o mercado. Para Paladini (1997) cada organização deve personalizar seu sistema. De acordo com Silva (1997) a informática nos dá opção de simplificar e baratear os serviços. Se tratando de uma pequena empresa, não se exige uma categorização ampla dos cargos, pois, o próprio administrador pode executar vários cargos no decorrer do trabalho. Por isto os processos devem ser objetivos e simples de acordo com Thong (2002).

Esta ferramenta é feita com essência no todo da empresa. Controlar estoque, entrada e saída de produtos, é proporcionar ao administrador que siga com tranquilidade na hora de tomar decisões sobre a necessidade real que a empresa necessita.

6 VANTAGENS DA INFOMATIZAÇÃO EM PEQUENAS EMPRESAS

Segundo Zimmerer, ter uma empresa de pequeno porte automatizada, proporciona a melhoria na tomada de decisões, na automatização de rotinas, aperfeiçoamento no controle de informações internas, no atendimento ao cliente e tende um avanço no processo produtivo, podendo aumentar a produtividade e a competitividade com os concorrentes e ajudar o gerente a testar soluções antes de disponibilizar.



Com as vantagens citadas acima, pequenas empresas conseguem se destacar tendo um sistema totalmente informatizado, funcionando perfeitamente e eficaz.

6.1 OBSTÁCULOS AO USO DA TI NA GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS

Segundo Beraldi (2002) É de suma importância utilizar a tecnologia da informação (TI) nas pequenas empresas como um instrumento diferencial que proporciona sustentar a competitividade.

No entanto, devido ao recurso financeiro, nem todo instrumento de TI são acessíveis a este segmento, portanto, é verificar quais as reais necessidades da empresa, para adquirir o mais compatível possível (SEBRAE, 1998).

É notório que a expansão da informatização nas pequenas empresas é a dificuldade financeira, sendo conveniente avaliar a infraestrutura da tecnologia a ser implantada analisando as particularidades desta organização, devido ao recurso limitado.

Importante não considerar a tecnologia como um gasto desnecessário e sim como um investimento, pois, quando esses recursos de tecnologia são aplicados, podem ajudar a empresa a reduzir custos e mais eficientes no processo e produção (GUIA DE TECNOLOGIA, 2003).

De acordo com o Guia de Tecnologia (2003), existem alguns tabus que precisam ser desmistificados pelas empresas de pequeno porte, como:

- a tecnologia é cara e requer grandes investimentos;
- a tecnologia é difícil, exigindo um pouco de conhecimento;
- há necessidade de um técnico para tomar conta dos equipamentos;
- o uso de ferramentas tecnológicas não é seguro;
- o negócio não exige tecnologia (GUIA DE TECNOLOGIA, 2003).

De acordo com pesquisas realizadas em empresas hoteleiras, foi diagnosticado que um dos fatores de maior relevância para a não utilização dos recursos de TI, encontra-se na resistência por parte dos funcionários / usuários. Tal resistência é devido à falta de treinamento adequado e eficaz, anterior a sua implantação, levando os funcionários a pensar que poderiam perder seus postos de trabalho para a tecnologia da informação, à cultura tradicional da empresa em como realizar suas tarefas e à mudança devido a provável e temerosa percepção da alteração do modo operacional (PRATES, SARAIVA e CAMINITI, 2003). Segundo Beraldi



(2002), para que a implantação da tecnologia da Informação venha ocorrer de forma eficiente, nas empresas de pequeno porte, algumas barreiras precisam ser superadas, tais como:

- não padronização de processos e operações;
- desconhecimento do proprietário acerca dos benefícios que a TI pode proporcionar em termos de maior controle;
- dificuldade em associar os produtos de TI disponíveis no mercado com seu ambiente flexível e informal, uma vez que estes são projetados para as empresas de grande porte e exigem alto grau de padronização e formalização de processos e tarefas;
- falta de produtos que atendam às suas necessidades de maneira simples e com preço acessível, em razão de terem sido criados sem levar em conta suas características e, finalmente,
- carência de recursos para investir em tecnologias, pois, como a maioria das pequenas organizações sequer conhece as fontes de recursos disponíveis para este tipo de investimento, sua obtenção torna-se quase inacessível (BERALDI, 2002).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após as pesquisas em artigos relacionados a Importância do TI nas Organizações, pudemos verificar que pequenas empresas terão vantagens competitivas em relação as demais, se identificar suas necessidades e estudar os processos internos para conseguir buscar os recursos que se encaixarão na verba disponível e no processo de treinamento e desenvolvimentos dos funcionários.

Após a implantação da TI, é de suma importância manter um acompanhamento nos processos de desenvolvimento e de grande importância disponibilizar um canal de comunicação com clientes para receber *feedbacks*, assim auxiliando a empresa em manter seu produto constantemente atualizado. Com todo o conhecimento adquirido ao longo dessa pesquisa, podemos ver que para aumentar as chances de sucesso como um empreendedor, deve se manter sempre atualizado as ferramentas que estão disponíveis no mercado, e utilizar os recursos que melhor atenderam as necessidades da sua empresa, evitando gastos desnecessários.

REFERÊNCIAS:

SBCoaching. **Compliance: O que é, Benefícios, Como implantar e Atuação.** Disponível em: <https://www.sbcoaching.com.br/blog/compliance/>. Acesso em 17 de abril de 2020.



IBLISS DIGITAL SECURITY. **Compliance e Segurança Digital: o que você precisa saber?** Disponível em: <https://www.ibliss.digital/compliance-e-seguranca-digital-o-que-voce-precisa-saber/>. Acesso em 17 de abril de 2020.

PRATES, Gláucia Aparecida; OSPINA, Marco Túlio. Tecnologia da informação em pequenas empresas: fatores de êxito, restrições e benefícios. **Rev. adm. contemp.** Curitiba, v. 8, n. 2, p. 9-26, June 2004 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-65552004000200002&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 11Mar. 2020. <https://doi.org/10.1590/S1415-65552004000200002>.

CHAVES, E. O. C.; FALSARELLA, O. M. Os sistemas de informação e sistemas de apoio à decisão. **Revista do Instituto de Informática**, v. 3, n.1, p.24-31, 1995.

PENTEADO, S. Chegou a vez das pequenas. **Informática Exame**, São Paulo: Editora Abril, v.11, n.119, p.52-57,1996.

SOLOMON, S. **A grande importância da pequena empresa: a pequena empresa nos Estados Unidos no Brasil e no mundo.** Rio de Janeiro: Editorial Nórdica,1986.

THONG, J. Y. L.

Resource constraints and information systems implementation in Singaporean small businesses. **Omega**, n.29, p.143-156, 2001

OLIVEIRA, A. C. Tecnologia de informação: competitividade e políticas públicas. **Revista de Administração de Empresas**, v. 36, n. 2, p. 34-43, 1996.

SILVA, A. Globalização, tecnologia e informação: a tríade que desafia a administração. **Revista Brasileira de Administração**, v. VIII, n. 22, p.10-19, 1998.

CHAVES, E. O. C.; FALSARELLA, O. M. Os sistemas de informação e sistemas de apoio à decisão. **Revista do Instituto de Informática**, v. 3, n.1, p. 24-31, 1995.

NOLAN, A. **Information Systems.** New York: HTE, 1977.

BERALDI, Lairce Castanhera; ESCRIVAO FILHO, Edmundo. Impacto da tecnologia de informação na gestão de pequenas empresas. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 46 - 50, apr. 2000. Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652000000100005&lng=en&nrm=iso>. access on 11 mar. 2020. <https://doi.org/10.1590/S0100-19652000000100005>.

MORAES, Giseli Diniz de Almeida; TERENCE, Ana Cláudia Fernandes; ESCRIVAO FILHO, Edmundo. A tecnologia da informação como suporte à gestão estratégica da informação na pequena empresa. **JISTEM J. Inf. Syst. Technol. Manag. (On-line)**, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 27-43, 2004. Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1807-17752004000100003&lng=en&nrm=iso>. access on 11 Mar. 2020. <https://doi.org/10.1590/S1807-17752004000100003>.

ALBERTIN, Alberto Luiz; ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. Benefícios do uso de tecnologia de informação para o desempenho empresarial. **Rev. Adm. Pública**, Rio de Janeiro , v. 42, n. 2, p. 275-302, Apr. 2008 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-



76122008000200004&lng=en&nrm=iso>. Acessado em 11 Mar. 2020. <https://doi.org/10.1590/S0034-76122008000200004>.

LUNARDI, Guilherme Lerch; DOLCI, Pietro Cunha; MAÇADA, Antônio Carlos Gastaud. Adoção de tecnologia de informação e seu impacto no desempenho organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas. **Revista de Administração**, v. 45, n. 1, p. 5-17, 2010.